

Świadome uczestnictwo w wyborach wymaga znajomości poglądów i propozycji kandydatów lub partii. Analiza programów wyborczych partii lub kandydata pozwala lepiej zrozumieć, jakie mają priorytety, co planują zrealizować i w jaki sposób chcą rozwiązywać problemy ważne dla obywateli - lub też na ile próbują przykryć brak realnych propozycji pustymi hasłami. To działanie uczy krytycznego podejścia do informacji oraz porównywania obietnic wyborczych z własnymi preferencjami.



## KRYTERIA WYKONANIA DZIAŁANIA:

- działanie realizowane w trakcie kampanii wyborczej (realnie od ok. 10-12 miesięcy przed planowanymi wyborami)
- wybór kandydata/partii do analizy całości programu lub wybór tematu do analizy porównawczej pomiędzy różnymi kandydatami
- wynik analizy programu/ów został spisany i zaprezentowany



## REALIZACJA KROK PO KROKU

### 1 Ustal, co jest dla ciebie ważne

Zapisz 1-3 obszary, które chcesz poddać analizie, np. edukacja, ochrona zdrowia, rynek pracy, prawa człowieka, polityka klimatyczna.

### 2 Wybierz partię lub kandydata

Zdecyduj, czy analizujesz jednego uczestnika wyborów – partię lub kandydata, czy porównujesz kilku. Porównanie daje pełniejszy obraz, ale wymaga więcej pracy.

### 3 Znajdź program i materiały kampanijne

Wejdź na oficjalną stronę partii lub kandydata i pobierz program wyborczy. Wyszukaj też spoty, plakaty, wystąpienia publiczne oraz wypowiedzi w mediach dotyczące wybranego przez siebie tematu lub tematów.

### 4 Zbierz i uporządkuj informacje

Przygotuj tabelę z kolumnami: Temat, Link do materiału źródłowego (cytat z programu wyborczego, post, artykuł, film, itp.), Podsumowanie – streszczone stanowisko partii, twoje uwagi. Przy większej ilości materiału pomoże to uporządkować wnioski, a tabela będzie niezbędna przy porównaniu kilku partii/kandydatów.

### 5 Skorzystaj z gotowych narzędzi online

Sprawdź, czy twoje priorytety są wymienione w narzędziach takich jak **Latarnik Wyborczy** czy quiz **Mam Prawo Wiedzieć**. To szybki sposób na porównanie poglądów.

### 6 Oceń propozycje

Zastanów się, czy program zawiera propozycje konkretnych rozwiązań, czy są one realistyczne. Oceń, czego w nim brakuje (możesz również porównać ze swoimi poglądami lub oczekiwaniami wobec kandydatów).

### 7 Przygotuj podsumowanie i podziel się nim

Napisz krótką analizę lub przygotuj prezentację. Możesz zaprezentować ją w klasie, opublikować w mediach społecznościowych lub lokalnych.



## WSKAZÓWKI PRAKTYCZNE

- W programach wyborczych zwracaj uwagę na konkretne rozwiązania - czy np. polityk postuluje „gruntowną reformę systemu oświaty”, czy też pokazuje, jakie będą główne założenia i elementy tej reformy
- Zawężaj obszar analizy - do wybranego tematu, ale również formy przekazu. Możesz np. porównywać to, w jaki sposób politycy mówią o mieszkalnictwie w social mediach. Dzięki temu materiał będzie bardziej zdalny do przerobienia.
- Notuj/dokumentuj źródła (linki, cytaty, zdjęcia) na bieżąco - po czasie odnalezienie konkretnych wypowiedzi czy materiałów może być znacznie trudniejsze.



## CZAS NA TWOJĄ REFLEKSJĘ!

- Jak oceniasz konkretność i realność propozycji partii i kandydatów w ważnym dla Ciebie obszarze? Które propozycje do ciebie przemawiają?
- Czy dotarcie do materiałów i wypowiedzi kandydatów/partii w tym obszarze było łatwe, czy trudne? Z czego to twoim zdaniem wynika?
- Z czego może wynikać to, że kandydaci czasem uciekają się do ogólnikowych, mało konkretnych haseł, a unikają proponowania konkretnych działań do realizacji?
- Co jest dla ciebie ciekawe i atrakcyjne w kampanii wyborczej, a co cię zniechęca lub odrzuca?



## JAK DOKUMENTOWAĆ TO DZIAŁANIE W PORTFOLIO?

- Zachowaj tabelę z analizą programu i materiałów kampanii.
- Zrób zrzuty ekranu lub notatki z wystąpień, filmów i stron internetowych.
- Jeśli tworzysz prezentację lub artykuł, zapisz plik i udostępnij go grupie lub nauczycielowi.