

Łapki mocy

Celem działania jest rozwijanie empatii, odpowiedzialności oraz współpracy poprzez aktywne zaangażowanie uczniów w pracę na rzecz zwierząt. Uczniowie i uczennice mają zidentyfikować realne potrzeby zwierząt oraz wspierających je organizacji, a następnie stworzyć inicjatywy, które zaangażują całą społeczność szkolną w działania na rzecz przyrody, z naciskiem na pomoc zwierzętom. Projekt promuje świadome, mądre działania, które są zgodne z rzeczywistymi potrzebami zwierząt i osób, które im pomagają zawodowo.

Działanie należy przeprowadzić metodą projektu społecznego, opisaną w publikacji "Projekt społeczny krok po kroku".

Co powinno się wydarzyć w działaniu "Łapki mocy"?

1. Rozpoznanie organizacji i ich potrzeb
2. Opracowanie planu działania
3. Włączenie w działanie społeczności szkolnej i pozaszkolnej
4. Promocja działań na rzecz zwierząt

1. Rozpoznanie organizacji i ich potrzeb

Grupa projektowa szuka organizacji formalnych i nieformalnych, które w okolicy pomagają zwierzętom (schroniska, domy tymczasowe, organizacje ekologiczne, organizacje pomagające jeżom, ptakom itd, osoby opiekujące się wolnożyjącymi kotami). Jeśli nie ma takiej organizacji w zasięgu szkoły, wybierają zwierzęta, na których chcą się skupić i szukają informacji specjalistycznych (kontakt z ekspertem) w jaki sposób rzetelnie i realnie pomóc tym zwierzętom. Klasy młodsze korzystają z pomocy opiekuna projektu, starsze działają samodzielnie w wyznaczonym przez siebie w harmonogramie czasie.

Po kontakcie z organizacją grupa powinna mieć wiedzę jak pomagać danemu gatunkowi i/lub potrzeby organizacji.

2. Opracowanie planu działania

Grupa metodą projektu społecznego planuje działanie. Działanie zakłada: wykonanie akcji lub przedmiotów, które będą pomocne danemu gatunkowi/organizacji ORAZ włączenie w działanie jak największej grupy osób.

Przykład: Szkoła podstawowa nawiązała kontakt ze schroniskiem, które poprosiło o szarpaki dla psów i maty wężowe. Dzieci urządziły najpierw zbiórkę starych, ale czystych ubrań (koszulek i bluzek z bawełny na szarpaki, polarowych ubrań na maty wężowe). Następnie ogłosiły PSI TYDZIEŃ, w którym zachęcały dzieci i nauczycieli do robienia szarpaków i mat wężowych na przerwach i godzinach wychowawczych. Do działania włączyła się cała szkoła, łącznie z kadrą nauczycielską i pracownikami. W piątek po południu gotowe szarpaki i maty policzono i sfotografowano, a następnie grupa z pomocą rodziców przewiozła je do

schroniska. Część dzieci robiła także zabawki w domu. Grupa wcześniej zadbała o instrukcje robienia zabawek oraz pozytywną atmosferę (plakaty, zgodę na wyświetlanie filmów z psami w roli głównej, na dużej przerwie na rzutniku w holu szkoły, pozytywną rywalizację o zrobienie największej liczby zabawek) oraz wyznaczyła osoby do kontroli jakości, poprawiania błędów i pomagania najmłodszym. W schronisku zrobiono zdjęcia bawiących się zwierząt, żeby zachęcić rówieśników do dalszego pomagania zwierzacom.

3. Włączenie społeczności szkolnej i pozaszkolnej

Poza organizacją własnego wydarzenia, grupa może wykorzystać istnienie innych wydarzeń szkolnych i pozaszkolnych lub nawiązać współpracę z inną organizacją. Miejscami i wydarzeniami, które mogą temu sprzyjać są: biblioteki, domy kultury, domy opieki i kluby seniora, lokalne urzędy, miejsca aktywności lokalnej, pikniki rodzinne i wydarzenia okołoswiąteczne organizowane przez gminę itp.

4. Promocja działań na rzecz zwierząt

Grupa promuje swoje działania i wiedzę jaką zdobyła. Przeprowadza symultanicznie, w trakcie swoich działań, kampanię dotyczącą swojego działania np. dlaczego nie należy dokarmiać niektórych ptaków zimą, jak zbudować budkę lęgową dla konkretnego gatunku i gdzie ją zamocować, jakie są potrzeby miejscowego schroniska i jak można pomóc, itd. Promuje też swoje działania jako wzorcowe.

Promocja może obejmować społeczność szkoły, rodziców, ale też: wystawy w urzędzie, kontakty z miejscową pracą, w internecie.

Kilka słów o zbiórkach

Jeśli schronisko lub inna organizacja zgłaszają, że potrzebują pieniędzy lub karmy, prosimy o zorganizowanie wydarzenia, które do tej zbiórki doprowadzi, np. kiermaszu, na który wszyscy robią przedmioty na sprzedaż lub innych działań towarzyszących, w tym kampanii informacyjnej, przekazującej rzetelne informacje na temat ochrony zwierząt.

Jednocześnie prosimy, by działania były jak najbardziej skupione na potrzebach lokalnych.

Dobre praktyki w wolontariacie na rzecz zwierząt

Grupa może dowolnie dostosować działania, biorąc jednak pod uwagę metodę projektu społecznego. Dostosowanie powinno uwzględniać wiek grupy oraz jej możliwości.

1. Współpraca ze schroniskiem lub ośrodkiem adopcyjnym

- a) fundrising w lokalnych firmach - szukanie sponsorów dla schroniska
- b) zbiórka pieniędzy i karmy - poprzedzona kampanią społeczną, kiermaszem itd.

- c) czytanie ze zwierzakami - niektóre amerykańskie schroniska zapraszają uczniów do wolontariatu czytelniczego. Dzieci, które mają trudności z czytaniem, przychodzą czytać zwierzętom. Dzieci ośmielają się i ćwiczą umiejętność, a zwierzęta wyciszają się i nie są samotne. Wolontariat jest prowadzony pod opieką osoby dorosłej.
- d) zbieranie nietypowych przedmiotów - banerów reklamowych, których część schronisk używa do docieplania boksów, ręczników i kocy, zabawek itd.
- e) kampanie adopcyjne - tworzenie zdjęć i ogłoszeń zapraszających do adopcji konkretnego psa/kota i promowanie ich.
- f) wyprowadzanie - na ogół od 16-tego roku życia lub pod opieką osoby dorosłej.
- g) Budowanie ocieplonych bud (lub budek lęgowych, budek dla nietoperzy w przypadku współpracy z inną organizacją).

2. Kampania społeczna

Kampania społeczna może obejmować happeningi, wystawy na żywo i online, filmy, podcasty, lekcje itd. Organizowane przez dzieci i młodzież. Grupa może też wykorzystać istniejące materiały edukacyjne fundacji, np. Otwarte Klatki na temat praw zwierząt (dostępne na stronie fundacji). Kampanię można też przeprowadzić w ramach współpracy z okolicznym przedszkolem lub świetlicą (starsi koledzy uczą młodszych, organizują warsztaty i zabawy o opiece nad zwierzętami). Rozwiązaniem są też szkolne konkursy (lub we współpracy z miejscowym radiem), debaty oksfordzkie, tedtalki (po polsku lub w starszych klasach/szkołach językowych po angielsku).

- a) czy i jak dokarmiać zwierzęta zimą
- b) jak zrobić budki lęgowe dla miejscowego gatunku (po kontakcie ze specjalistą)
- c) jak wspierać wolnożyjące koty
- d) odepnij psa z łańcucha
- e) gdzie i jak zgłaszać przemoc wobec zwierząt
- f) poznaj miejscowe zwierzęta - kampania edukacyjna o gatunkach żyjących w okolicy
- g) jak dbać o owady zapylające
- h) dlaczego nie warto kupować zwierząt w pseudohodowli
- i) kampania na rzecz zaprzestania hodowania zwierząt na futra
- j) kampania 1% na rzecz lokalnych organizacji wspierających przyrodę i zwierzęta
- k) kampania promująca różnego rodzaju kierunki studiów, związane z pracą ze zwierzętami lub kierunkami rozwoju kariery.
- l) jak zareagować prawidłowo, gdy się znajdzie samotnego jeża (np. w porze zimowania lub wczesną wiosną) lub podlota - kiedy zgłosić zwierzę, a kiedy zostawić w spokoju.

3. Zakładanie ogrodu/łąki

Wymaga poproszenia dyrekcji lub osób/wspólnot mieszkaniowych w pobliżu szkoły o udostępnienie kawałka terenu na ogród lub łąkę kwietną, którą młodzież może się opiekować. Ogród może być kwiatowy lub warzywny. Dobre praktyki - szkoła podstawowa za zgodą OSiR-u założyła ogródek z pomidorami między szkołą a basenem; szkoła ponadpodstawowa przeznaczyła pas zieleni pod oknami szkoły na ogródek warzywny. Po ponad 8 latach istnienia, ogródek jest już tradycją kolejnych roczników szkoły. Ogrody mogą być tworzone jako przyjazne zwierzętom lub zawierające konkretne gatunki (np. przyciągające motyle).

4. Akcja na terenie szkoły

Z pomocą sponsorów (np. miejscowych przedsiębiorców) i schroniska dzieci organizują akcję adopcyjną psów na terenie szkoły.

Inna dobra praktyka - dzieci ze szkoły podstawowej samodzielnie, przy wsparciu dyrekcji i lokalnego sklepu zoologicznego przeprowadziły dwukrotnie wystawę zwierząt domowych. Stawiły się psy, koty, chomiki, papugi, świnki morskie, rybki - z właścicielami. Dzięki wsparciu sponsora każdy dostał mały upominek. Jednocześnie akcja promowała dbanie o zwierzęta i adopcję.

5. Spotkania z gośćmi

Szkoła zaprasza na spotkanie osoby, które zajmują się zwierzętami lub absolwentów studiów z pokrewnych kierunków. Goście mogą opowiedzieć o swojej pracy lub wolontariacie. Dobre praktyki - spotkania z osobami, które zajmują się obrączkowaniem ptaków, śledzeniem tras konkretnego gatunku, liczeniem bocianich gniazd, monitorowaniem dużych ssaków w Polsce (niedźwiedzie, wilki, rysie), leśniczymi, weterynarzami, biologami morskimi itd.. Z uważnością na fakt, że projekt Młodzi w Akcji nie promuje myślistwa rekreacyjnego.

6. Wyjście w teren

Sprzątanie wybranego terenu, np. lasu, plaży itd, pod hasłem "Zostaw zieleni zwierzętom". Czyszczenie lub tworzenie przy współpracy z drogowcami i urzędem tuneli dla płazów.

Budowanie zimowych schronisk dla jeży lub innych gatunków.

Zrobienie i ustawienie tabliczek dotyczących sprzątania po psach (za zgodą właścicieli/zarządców terenu). Stworzenie prostej ścieżki edukacyjnej śladami miejscowej flory i fauny (Kampania zachwytu - zatrzymaj się i zobacz oraz opis zwierząt i roślin, które można spotkać).

Współpraca z organizacjami

Uczniowie mają swobodę w kwestii współpracy z organizacjami i/lub osobami zaangażowanymi w pomoc zwierzętom. Jednocześnie promujemy następujące rozwiązania:

- weryfikowania swojej wiedzy na stronach organizacji specjalizujących się w danym temacie
- nawiązywania współpracy w pierwszej kolejności z organizacjami lokalnymi
- sieciowanie się z osobami i inicjatywami oddolnymi, które w rzetelny sposób pracują na rzecz zwierząt
- nawiązywanie współpracy z organizacjami innymi niż prozwierzęce np. domami opieki i seniora, przedszkolami itd, by promować współpracę międzypokoleniową i wspólnie pracować na rzecz okolicy
- nawiązywanie współpracy z absolwentami szkół, które mogą wskazać kierunki rozwoju i kariery w obszarze pracy na rzecz przyrody.

Ewaluacja projektu

Na poziomie pracy projektowej, metoda projektu zakłada uzgodnienie przez grupę mierzalnego celu jaki chce osiągnąć (konkretne wydarzenie, ile osób będzie odbiorcami, ile budek zostanie zbudowanych itd) i analiza tego na koniec działania.