

CZYM JEST PIRAMIDA FINANSOWA?

Przedmiot

Podstawy przedsiębiorczości

Program CEO

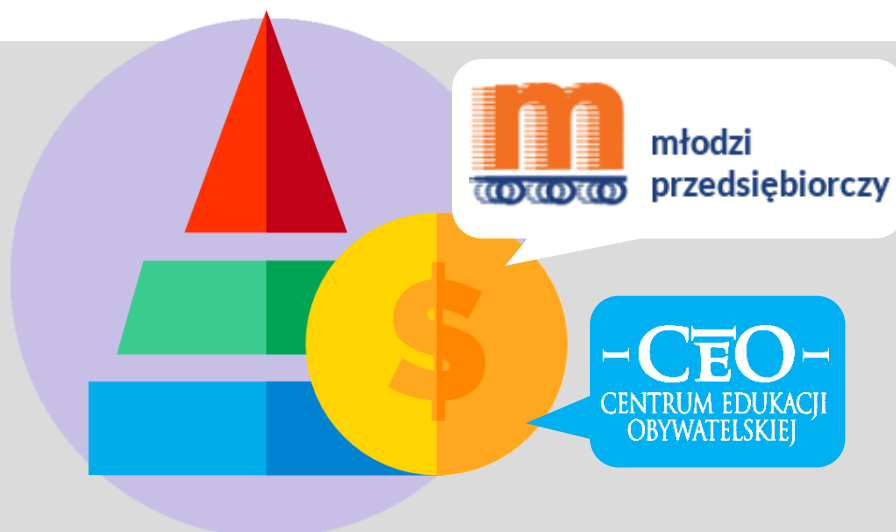
Młodzi Przedsiębiorczy

Czas

90 minut

Poziom edukacyjny

szkoła ponadpodstawowa



Cele dla uczniów i uczennic:

- Poszukiwanie i samodzielne przeanalizowanie informacji z więcej niż jednego źródła.
- Zrozumienie działania schematu piramidy finansowej.

Kryterium sukcesu dla uczniów i uczennic:

- Potrafię samodzielnie odszukać minimum 2 przekazy medialne opisujące schemat piramidy finansowej.
- Potrafię stworzyć projekt kampanii informacyjnej dotyczącej piramid finansowych.

Podstawa programowa wiedzy o społeczeństwie szkoła ponadpodstawowa

I. Wiedza.

1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu podstaw przedsiębiorczości.
3. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa w procesach gospodarczych.
5. Rozumienie roli pieniądza, rynków i instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka.

II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.

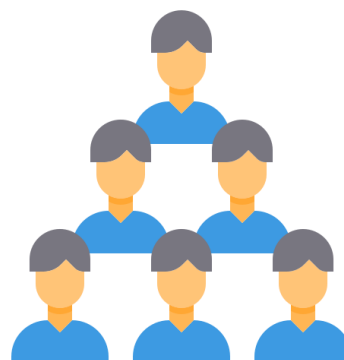
1. Wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie.
2. Stosowanie w praktyce kluczowych pojęć związanych z przedsiębiorczością.

Więcej materiałów
znajdziesz tutaj:



CZYM JEST PIRAMIDA FINANSOWA?

Opis zadania dla uczniów i uczennic



Co musisz zrobić?

Krok 1

Znajdź w mediach (Internecie, telewizji, radiu, gazecie) opis schematu działania piramidy finansowej oraz przykład piramidy finansowej, która działała w Polsce.

Krok 2

Zastanów się, dlaczego ludzie dołączają do piramid finansowych. Wypisz min. 3 możliwe powody.

Krok 3

Samodzielnie lub w parze stwórz propozycję kampanii informacyjnej na temat piramid finansowych. Wyjaśnij w niej: czym jest piramida finansowa i w jaki sposób działa, jakie mogą być negatywne skutki udziału w piramidzie finansowej.

Krok 4

Zapisz/ zapiszcie swoją wypowiedź w wybranej formie: papierowego plakatu, nagrania swojej wypowiedzi telefonem, grafiki lub w pliku tekstowym. Pamiętaj, żeby podać źródła, z których korzystałeś/aś. Na dole strony wklej link do stron, z których pochodzą analizowane materiały. Jeśli analizowałeś/eś przekaz telewizyjny lub radiowy napisz czego dotyczył i kiedy był emitowany. Jeśli analizowałeś/aś artykuł prasowy, napisz tytuł i autora artykułu oraz numer wydania, z którego pochodzi.