

JAK MEDIA MÓWIĄ O KORONAWIRUSIE?- ANALIZA

Przedmiot

Wiedza o społeczeństwie, język polski

Program CEO

Młodzi Głosują

Czas

1,5 godziny

Poziom edukacyjny

VII-VIII klasa szkoły podstawowej
szkoły ponadpodstawowe



Cele dla uczniów i uczennic:

- Zwrócenie uwagi na różny przekaz przez mediów informacji o pandemii koronawirusa.
- Poszukiwanie i samodzielne ocenianie informacji z wielu źródeł.

Kryterium sukcesu dla uczniów i uczennic:

- Potrafię samodzielnie znaleźć minimum 2 informacje w mediach dotyczące koronawirusa.
- Analizuję min. 2 teksty publicystyczne, infografiki lub zdjęcia zamieszczone w mediach i wskazuję różnice pomiędzy analizowanymi przekazami medialnymi i potrafię wyrazić własną opinię na ich temat.

Podstawa programowa wiedzy o społeczeństwie

szkoła podstawowa	szkoła ponadpodstawowa
I. Wykorzystanie i tworzenie informacji. Uczeń: 1) znajduje informacje na temat życia społecznego, w tym publicznego; 2) wykorzystuje informacje do tworzenia własnej wypowiedzi na temat wydarzeń z życia społecznego, w tym publicznego.	II. Wykorzystanie i tworzenie informacji. Uczeń: 1) pozyskuje i wykorzystuje informacje na temat życia społecznego, w tym politycznego; 2) wykazuje się umiejętnością czytania ze zrozumieniem tekstów publicystycznych i popularnonaukowych oraz interpretacji innych źródeł (np. wykresy i schematy) z zakresu przedmiotu; 3) wykorzystuje informacje do tworzenia własnej wypowiedzi na temat zjawisk życia społecznego, w tym politycznego oraz ich oceny.

Więcej materiałów o tym, jak analizować informacje medialne znajdziesz tutaj:



JAK MEDIA MÓWIĄ O KORONAWIRUSIE?- ANALIZA

Opis zadania dla uczniów



Co musisz zrobić?

Krok 1

Znajdź w mediach (Internecie, telewizji, radiu, gazecie) 2 artykuły lub wideoreportaże dotyczące pandemii koronawirusa w Polsce. Oba przekazy powinny:

- pochodzić z tego samego dnia;
- pochodzić ze źródeł prezentujących często odmienne poglądy (np. artykuł z W Sieci i Polityki; informacja z Wiadomości TVP i Faktów TVN)
- dotyczyć podobnej kwestii (np. skala zjawiska, reakcja społeczeństwa/polityków, działania służby zdrowia);
- korzystać z tych samych form komunikacji - porównujemy artykuły z artykułami, wideoreportaże z wideoreportażami.

Krok 2

Zastanów się i odpowiedz na pytania:

- Jaki charakter ma tekst: informacji czy opinii? Które elementy są faktami, a które opiniami?
- Jakie informacje zostały zawarte w tytule i w pierwszym akapicie? Jaki mają wydźwięk?
- Czym się te źródła różnią (doborem argumentów, podawanymi danymi, źródłami na które się powołują, stylem językowym)?
- Skąd mogą wynikać różnice między tymi przekazami?
- Z jakich źródeł pochodzą informacje przytaczane przez autorów?
- Które ze źródeł jest według Ciebie bardziej wiarygodne? Dlaczego?

Krok 3

Zapisz swoją wypowiedź w wybranej formie: papierowego plakatu, nagrania swojej wypowiedzi telefonem, grafiki lub w pliku tekstowym. Pamiętaj, żeby podać źródła, z których korzystałeś/aś; na dole strony wklej link do stron, z których pochodzą analizowane materiały. Jeśli analizowałeś/aś przekaz telewizyjny lub radiowy napisz czego dotyczył i kiedy był emitowany. Jeśli analizowałeś/aś artykuł prasowy, napisz tytuł i autora artykułu oraz numer wydania, z którego pochodzi.