

ZADANIA DLA ZESPOŁU UCZNIOWSKIEGO

MODUŁ VI - STRATEGIA MARKETINGOWA FIRMY

Podjęliście decyzję, jaką działalność chcecie otworzyć. W poprzednim module badaliście potrzeby potencjalnych klientów przede wszystkim po to, aby dostarczyć im takie produkty i usługi, które dokładnie wpiszą się w ich oczekiwania, a Wam przyniosą zysk.

Nie wystarczy jednak mieć produkt czy usługę, które spełniają potrzeby klientów. Muszą być one odpowiednio promowane, dostarczone w takie miejsce, gdzie klient będzie mógł je kupić, z nich skorzystać oraz posiadać taką cenę, która pozwoli Wam na osiągnięcie odpowiednich zysków. Wszystkie działania podejmowane przez przedsiębiorców po to, aby dotrzeć do kupujących ze swoim produktem/usługą nazywane są strategią marketingową. Nadszedł czas na zbudowanie strategii marketingowej dla Waszego przedsięwzięcia.

W dobrym przygotowaniu się do wypełnienia zadań w module pomoże Wam zapoznanie się z prezentacją oraz materiałem *Strategia marketingowa firmy* dotyczącą zagadnień poruszanych w tym module, który znajdziecie na platformie kursu w zakładce *Moduły kursu*.

ZADANIE 1 – STRATEGIA MARKETINGOWA NASZEJ FIRMY

W tym miejscu sprawozdania zaplanujcie działania związane z informowaniem i zachęcaniem klientów do korzystania z oferty Waszej firmy. Opiszcie strategię marketingową Waszej firmy. Wskażcie, jakie działania promocyjne (reklama tradycyjna i w sieci, promocja sprzedaży, public relations, sprzedaż osobista) zamierzacie podjąć. Wybierając rodzaj działania promocyjnego zastanówcie się, w jaki sposób najbardziej efektywnie możecie dotrzeć do grup klientów, które jest grupą docelową dla Waszego produktu/usługi.

W opisie Waszej strategii uwzględnijcie poniższe punkty:

1. Wskażcie, jakie działania marketingowe zamierzacie podjąć. Napiszcie, do kogo będzie kierowana konkretna akcja reklamowa czy promocyjna. Pamiętajcie o swoich grupach potencjalnych klientów. Różne grupy docelowe mogą wymagać innej strategii promocyjnej.
2. Zastanówcie się i napiszcie, czy i jakie elementy e-promocji (promocji w Internecie) planujecie zastosować,
3. Wymieńcie jeden, dwa elementy public relations, które mogą Wam pomóc zbudować pozytywny wizerunek Waszego przedsiębiorstwa, jeśli w Waszym przypadku ta forma promocji może być skuteczna,

4. Zastanówcie się i napiszcie, jakie formy promocji sprzedaży (spis przykładowych form promocji sprzedaży znajdziecie w materiale dydaktycznym) moglibyście zastosować.

ZADANIE 2 - REKLAMUJEMY SIĘ

Stwórzcie przykładową reklamę lub hasło reklamowe - napiszcie scenariusz Waszej reklamy lub narysujcie ją (może w formie klitek filmowych, komiksu lub plakatu), lub nagrajcie filmik reklamowy. Mogą one reklamować ogólnie Waszą firmę lub dotyczyć tylko konkretnego produktu czy usługi. Wybór formy przedstawienia Waszej reklamy pozostawiamy Wam.

Jeśli zdecydujecie się zrobić film lub grafikę dodajcie je jako załącznik na dole sprawozdania. Jeśli nie uda się Waszej pracy dołączyć do sprawozdania, to prześlijcie ją na maila: przedsiębiorczy@ceo.org.pl.

UWAGA !! - Prosimy by przesyłany plik w nazwie miał nazwę Waszego zespołu. W ten sposób najłatwiej będzie nam zorientować się, kto jest ich autorem.

W wykonaniu tego zadania pomogą Wam poniższe materiały:

Jak napisać tekst reklamowy? - <https://www.copywriting.pl/jak-napisac-tekst-reklamowy/>

Jak dobrze nakręcić film telefonem komórkowym? -

<https://www.youtube.com/watch?v=Ta1uCRHGdIQ>

5 prostych trików jak filmować telefonem - <https://www.youtube.com/watch?v=O1x-uez2TvU>

ZADANIE 3 - FIRMA SPOŁECZNIE ZAANGAŻOWANA

Żadna firma nie osiągnie sukcesu, jeśli ukierunkuje swoją działalność tylko i wyłącznie na osiągnięcie własnych korzyści. Firmą, która chce osiągnąć sukces, musi brać pod uwagę swój wpływ na otoczenie. Społeczna odpowiedzialność biznesu to dobrowolne uwzględnianie przez przedsiębiorstwo interesów społecznych i ochrony środowiska oraz nawiązywanie przez firmę dobrych relacji z otoczeniem, w którym działa np. społeczność lokalna. Co oznacza społeczne zaangażowanie firmy i przykłady takiego zaangażowania także znajdziecie w materiale *Strategia marketingowa firmy*.

Teraz prosimy Was byście zastanowili się nad tym, w jaki sposób założona przez Was firma może być biznesem społecznie odpowiedzialnym. Napiszcie, w jaki sposób Wasza firma mogłaby w swojej działalności ująć także cele społeczne i środowiskowe.

ZADANIE 4 - NASZE OPINIE I REFLEKSJE

Chcielibyśmy Was, także w tym module, prosić o napisanie Waszej opinii, refleksji dotyczącej tego modułu, a także podzielenie się z nami relacją z tego, co dzieje się u Was w zespole, w szkole.



- Co najbardziej Wam się podobało?
- Czy w module nauczyliście się czegoś, co może Wam się przydać w codziennym życiu?
- Czy podczas pracy w tym module nabyliście jakieś nowe umiejętności lub kompetencje?
- Czy pracując w tym module dowiedzieliście się, czegoś nowego o swoich mocnych stronach i predyspozycjach?

ZADANIE DLA CHĘTNYCH

1. Zamieście na grupie programu lub dołączcie do sprawozdania zdjęcie z Waszej pracy zespołowej w tym module.

Możecie pokazać na zdjęciu np. jak pracujecie z Waszym pomysłem na biznes lub zrobić zdjęcie, które będzie obrazować Wasz pomysł na biznes, pokazywać, czym zajmuje się Wasza firma

Czekamy na Wasze posty!