

ZADANIA DLA ZESPOŁU UCZNIOWSKIEGO

MODUŁU IV - ZAKŁADAMY FIRME

Waszym głównym zadaniem w tym module jest znalezienie pomysłu na własny biznes. Następnie opracowanie i opisanie czym, gdzie i jak będzie zajmować się Wasza firma. Nadanie jej nazwy i stworzenie logo, a także ustalenie, kto czym będzie się zajmował Waszym wirtualnym przedsiębiorstwie.

W dobrym przygotowaniu się do wypełnienia zadań w module pomoże Wam zapoznanie się z prezentacją dotyczącą zagadnień poruszanych w tym module, którą znajdziecie w zakładce *Moduły kursu*.

Do pobrania:

Wasz pomysł na biznes – materiał dydaktyczny

Karta pracy – Nasz pomysł na biznes

ZADANIE 1: Nasz pomysł na biznes – opis naszego przedsięwzięcia

Proponujemy Wam, byście opracowując Wasz pomysł na biznes, wykorzystali do tego schemat biznes planu, który w prosty sposób pozwoli Wam zebrać wszystkie kluczowe informacje dotyczące Waszego pomysłu. Materiał ten oraz karty pracy, które dla Was przygotowaliśmy, będą Wam pomocne w opracowaniu pomysłu Waszego biznesu i wypełnieniu poniższego sprawozdania.

W przygotowaniu biznes planu Waszego biznesu, mogą Wam pomóc poniższe pytania:



Na czym polega pomysł?

Opiszcie na czym zamierzacie zarabiać? Jakie produkty/usługi będziecie sprzedawać?



Co Was wyróżnia?

Co nowego zamierzacie oferować? Czym się będziecie wyróżniać, jakie unikatowe cechy będzie posiadać wasz produkt/usługa? Jakie potrzeby będzie zaspokajał wasz produkt/usługa? Jakie są planowane ceny sprzedaży? Czy i jakimi gwarancjami będzie objęty produkt/usługa? W jaki sposób będzie wytwarzany i jakie są wasze możliwości wytwórcze?

Jakie macie cele?

Jakich efektów realizacji swego pomysłu oczekujecie w pierwszym roku działalności i za 3 lata?

Czego potrzebujecie?

Co jest niezbędne do zrealizowania pomysłu? Co już posiadacie i czego jeszcze brakuje (zasoby finansowe i rzeczowe) oraz jak zamierzacie to pozyskać (np. kredyt bankowy, dotacja z Powiatowego Urzędu Pracy, fundusze venture capital, itd.).

Dla kogo przeznaczony jest produkt/usługa?

Identyfikacja rynku docelowego (segmentu rynku); na jakim obszarze zamierzacie działać? Kto będzie odbiorcą produktów/usług (firma, osoba indywidualna, kobieta, mężczyzna, w wieku ..., itd.)?

Kim są konkurenci?

Analiza konkurentów: Kto jest konkurentem? Ilu macie konkurentów? Czy istnieje ryzyko pojawienia się nowych konkurentów? Scharakteryzujcie 3 głównych konkurentów (nazwa, lokalizacja, obszar działalności, wielkość firmy, oferowane produkty i ich ceny, marka, inne istotne informacje, które można wykorzystać w walce konkurencyjnej).

Jak zamierzacie pozyskać nabywców swoich produktów/usług?

Plan marketingowy: Jakie działania podejmiecie, aby pozyskać klientów? Co zrobicie, aby zatrzymać klienta? Jak będzie budowany pozytywny wizerunek firmy?

SWOT – szanse i zagrożenie

Wskażcie po 3 główne zjawiska (czynniki), które mogą przyczynić się do rozkwitu bądź niepowodzenia realizacji pomysłu.

Szanse	Zagrożenia

Dlaczego to właśnie WY powinniście zrealizować ten pomysł?

Jakie są Wasze motywacje? Dlaczego właśnie ten pomysł chcielibyście realizować?

ZADANIE 2. Nazwa i Logo firmy

Wymyślcie nazwę dla swojej firmy oraz zaprojektujcie znak (logo) firmowe.

ZADANIE 3. Dzielimy się rolami i obowiązkami

1. Podział ról w naszym zespole według M. Belbina

W oparciu o charakterystykę ról zespołowych wg M. Belbina, a także Waszą znajomość siebie oraz siebie nawzajem zastanówcie się, kto z Was jaką rolę pełni lub może pełnić w Waszym zespole podczas rozwijania Waszego pomysłu na biznes.

Pamiętajcie o tym, że mimo tego, że model Belbina wymienia 9 osobowości, to nie znaczy, że Wasz zespół musi się składać z 9 osób. Niejednokrotnie jedna osoba łączy ze sobą kilka z wymienionych typów i role w zespole są spełniane w całości, mimo mniejszej liczby osób.

2. Funkcje i obowiązki w firmie

W oparciu o rodzaj Waszej działalności, ustalcie, kto z Was czym będzie zajmował się w Waszej firmie, jaką funkcję pełnił i jakie będzie miał obowiązki. Przydzielając poszczególnym członkom zadania i funkcję pamiętajcie weźcie pod uwagę posiadaną wiedzę i umiejętności a także predyspozycje osoby, która ma odpowiadać za określony zakres obowiązków. Opiszcie, jakie kluczowe cechy i umiejętności posiada osoba, którą będzie zajmować się danym obszarem obowiązków.

ZADANIE 4 – Nasze opinie i refleksje

Chcielibyśmy Was, także w tym module, prosić o napisanie Waszej opinii, refleksji dotyczącej tego modułu.

Co myślicie o tym module? Co najbardziej Wam się podobało? Czy w module nauczyliście się czegoś, co może Wam się przydać w codziennym życiu? Jak przebiegała praca zespołowa nad tworzeniem Waszego pomysłu na biznes? Czy podczas pracy w tym module nabyliście jakieś nowe umiejętności lub kompetencje? Czy dowiedzieliście się, czegoś nowego o swoich mocnych stronach i predyspozycjach? Czego Wam w im brakowało?

ZADANIA DLA CHĘTNYCH

1. Zamieście w grupie programu lub dołączcie do sprawozdania zdjęcie z Waszej pracy zespołowej w tym module.

Możecie pokazać na zdjęciu np. jak pracujecie z Waszym pomysłem na biznes lub zrobić zdjęcie, które będzie obrazować Wasz pomysł na biznes, pokazywać, czym zajmuje się Wasza firma.

2. Zabierzcie głos w dyskusji na forum internetowym kursu

Napiszcie, co dla Was oznacza bycie osobą przedsiębiorczą? Jakie cechy charakteryzują osobę przedsiębiorczą? Czy Wy jesteście lub bywacie osobami przedsiębiorczymi?

Zachęcamy Was do udziału w dyskusji. Jesteśmy ciekawi Waszych opinii. Najciekawsze wypowiedzi zostaną zacytowane w artykule, który ukaże się na stronie programu Młodzi Przedsiębiorczy w dziale Wieści ze szkół.