



młodzi przedsiębiorczy

WŁASNA FIRMA?

Szanse i zagrożenia

PARTNERZY PROGRAMU



Nasz kurs nazywa się *Młodzi Przedsiębiorczy* i pewnie część z Was zainteresowała się nim właśnie pod kątem wiedzy i kompetencji, które będzie można wykorzystać, planując i tworząc własną firmę. Mamy nadzieję, że wykorzystacie zdobytą wiedzę w praktyce i spróbujecie swoich sił w biznesie!

W tym module zapoznamy się z pojęciem przedsiębiorczości. Chcemy pokazać Wam, że każdy ma w sobie cechy osoby przedsiębiorczej i Wy też możesz je w sobie odnaleźć 😊 Następnie wspólnie przygotujemy się na wyzwanie, jakim jest prowadzenie własnej firmy, czyli poznamy wady i zalety bycia przedsiębiorcą. Powodzenia!

CZYM JEST PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ?

Przedsiębiorczość to cecha, którą można doskonalić i dotyczy osób, które mają dużo pomysłów na tworzenie nowych rzeczy, usprawnień, pracujących nad rozwiązaniem problemów i dodatkowo mających odwagę konsekwentnie nad nimi pracować i wprowadzać je w życie.

Przedsiębiorczość wyróżnia się dynamizmem, aktywnością, skłonnością do podejmowania ryzyka, umiejętnością przystosowywania się do zmieniających się warunków, postrzeganiem szans i ich wykorzystywaniem, innowacyjnością i motoryką.

Cechy charakterystyczne przedsiębiorczości to przede wszystkim ekspansywność - chęć dorównania najlepszym i najsilniejszym, stawianie sobie ambitnych celów, by osiągnąć większe korzyści oraz innowacyjność - wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń.

Czy znasz te przedsiębiorcze osoby?

Thomas Edison – będąc nastolatkiem założył „fabrykę wynalazków”, której zadaniem było dokonywanie przełomowych odkryć raz na pół roku, a mniej istotnych co 10 dni. Opatentował ,czyli zgłosił, że jest autorem określonego wynalazku, około tysiąca przedmiotów. Najstynniejszym wynalazkiem Edisona jest oczywiście żarówka.

Greta Thunberg – to uczennica w Waszym wieku, która ma 16 lat, a zainicjowała protesty klimatyczne na całym świecie. Zaczęło się od tego, że chcąc zwrócić uwagę Szwedów na problem zmian klimatu, zamiast pójść do szkoły, poszła pod szwedzki sejm, żeby protestować. Od tego czasu opuszcza szkołę w każdy piątek, żeby kontynuować protest. Inspiruje młodzież na całym świecie i daje przykład tego, jak pojedyncza osoba może wpływać na innych ludzi.

Jurek Owsiak - kiedy zorientował się, że w polskich szpitalach brakuje sprzętu medycznego zorganizował zbiórkę pieniędzy i zachęcił inne osoby do włączenia się w akcję. To on był pomysłodawcą i twórcą Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, która działa w Polsce od ponad 25 lat.

Irena Eris – Karierę rozpoczęła w firmie państwowej, ale 30 lat temu zdecydowała się odejść i założyć własną firmę produkującą kosmetyki. Zaczynała od jednego rodzaju kremu i jednego

pracownika. Dzisiaj jej firma zatrudnia 800 osób, posiada szeroką gamę produktów i jest znana poza granicami Polski.

Osoby które wymieniamy powyżej to przykłady osób przedsiębiorczych, które odniosły duży sukces i są powszechnie znane. Zapewne w Twoim otoczeniu też znajdują się takie osoby. Być może Twoi rodzice są dobrym przykładem, gdyż wykonując swoją pracę starają się ją usprawniać. Może w Twojej szkole są koledzy i koleżanki, którzy przejawiają cechę przedsiębiorczości – wydają szkolną gazetkę, organizują akcje charytatywne, przedstawienia szkolne lub w inny sposób aktywnie włączają się w życie szkoły. Mimo, że możesz uważać, że są to niewielkie rzeczy to jednak pokazują czy ktoś jest przedsiębiorczy.



Znam osobę przedsiębiorczą...

Zastanów się, kiedy Ty lub ktoś z twojego najbliższego otoczenia zachowywał się w sposób przedsiębiorczy? Opisz tę sytuację, zwracając uwagę na to, jakie cechy tej osoby się przede wszystkim uwidoczniły.



Przedsiębiorczy/-a jestem, bo..

Na pewno nieraz zadajesz sobie pytania: *Czy jestem osobą przedsiębiorczą? Czy posiadam wystarczająco dużo cech osoby przedsiębiorczej?* Wypisz 10-15 przymiotników, które – twoim zdaniem - charakteryzują osobę przedsiębiorczą, następnie zastanów się i postaw znak plus przy tych przymiotnikach, które uważasz, że odnoszą się do Ciebie.

WŁASNA FIRMA? PLUSY I MINUSY. SZANSE I ZAGROŻENIA

Powodów rozpoczęcia działalności gospodarczej może być wiele. Pierwszym z nich jest zysk. Jednak ludzie zakładają przedsiębiorstwa także z innych powodów: chcą być niezależni, pragną robić to, co naprawdę lubią i wtedy, kiedy mają na to ochotę, a w pracy realizować własne pasje. Pamiętajcie, że działalność gospodarcza to nie tylko profity i zyski, to także odpowiedzialność, ciężka praca oraz konieczność nieustannego śledzenia zmian, jakie zachodzą na rynku i w przepisach prawnych. Prowadzenie własnej firmy ma swoje zalety, ale także ma wady i niesie pewne zagrożenia, na które musicie być przygotowani.

Plusy i szanse prowadzenia własnej firmy.

Jeżeli dobrze przygotujecie się do otwarcia własnego biznesu i właściwie zaplanujecie jego działanie, to prowadzenie firmy może być cenną lekcją. Szansą, by wiele się nauczyć. Szansa, by rozwinąć posiadane kompetencję i nauczyć się nowych. Takich, które będą Wam przydatne w różnych obszarach Waszego życia, zarówno zawodowego jak i prywatnego.

Prowadzenie własnego biznesu ma dużo zalet, które powodują, że warto spróbować!



Nauka wartości i kompetencji, które wykorzystacie w życiu.

Nie ma lepszej nauki niż ta oparta na swoich własnych doświadczeniach. Obserwując konsekwencje swoich decyzji, wyciągacie cenne wnioski. Uczycie się poprawiając swoje błędy. Własna firma to idealny czas, który nauczy Was odpowiedzialności, ciężkiej pracy, wytrwałości i rzetelności.



Rozwijanie kompetencji społecznych

Kompetencje społeczne związane są charakterem i temperamentem każdego z Was. Zaliczamy do nich m.in. zarządzanie czasem, umiejętność komunikacji z innymi ludźmi, prowadzenia prezentacji, ale także umiejętności związane z utrzymaniem motywacji, radzenia sobie z emocjami, sztuką asertywności i postępowania w sytuacjach konfliktowych.

W zależności od osoby są one na różnym poziomie, ale są to cechy i kompetencje, które możecie szlifować i rozwijać. Prowadzenie własnej firmy może Wam w tym pomóc. Wysoko rozwinięte kompetencje społeczne to zaleta, którą możecie wykorzystać w różnych obszarach życia i będą Wam służyły przez całe życie.



Umiejętność dostrzeżenia tego, co istotne i ważne.

Z uwagi ilość obowiązków, która spada na każdego przedsiębiorcę, musi on skupić się na tym, co istotne, a w dłuższej perspektywie przyniesie korzyści. Prowadzenie firmy Was tego nauczy.



Umiejętność planowania.

Prowadzenie własnej firmy wpływa na rozwój umiejętności skutecznego planowania. Pozwala identyfikować zasoby, które są niezbędne do osiągnięcia zakładanego celu, uczy podziału obowiązków i zadań wśród zespołu, a także pilnowania czasu i punktualności.



Doskonalenie kreatywności i szukanie usprawnień.

Pozyskiwanie klientów, poszukiwanie sposobów na zaspokojenie ich potrzeb i oczekiwań sprawia, że przedsiębiorca musi szukać rozwiązań i możliwości, które mają to zapewnić. W związku z tym uczymy się i doskonalimy, to co oferujemy naszym odbiorcom. Szukając rozwiązań sprawiamy, że wymyślamy coś lepiej dopasowane dla naszego Klienta, jest lepszej jakości. Często tworzymy usprawnienia zmierzające do tego, że wytworzenie produktu/usługi jest prostsze i szybsze.

Własny biznes nauczy Was kreatywnego myślenia, ciągłego szukania nowych możliwości, a nie poruszania się po utartych i wyuczonych ścieżkach.



Wpływ na pewność siebie.

Prowadząc własną firmę będziecie musieli się zmierzyć z różnymi problemami i przeciwnościami, których pokonanie da Wam poczucie, że jesteście w stanie poradzić sobie w trudnych sytuacjach. Jest to cecha, która będzie przydatna w każdym obszarze Waszego życia.



Doskonalenie multizadaniowości.

Własna firma to konieczność poznania różnych obszarów związanych z jej funkcjonowaniem. Przedsiębiorca to osoba, który musi znać się na wielu rzeczach i sposób praktyczny umieć je ze sobą powiązać. Są to umiejętności, które zawsze się Wam przydadzą i będziecie potrafili z nich skorzystać w różnych sytuacjach życiowych. Nie tylko we własnym biznesie.



Zarabianie własnych pieniędzy i zarządzanie nimi.

Zarabianie pieniędzy to często podstawowy powód zakładania firmy. Mając samodzielnie zarobione pieniądze jako przedsiębiorcy macie możliwość decydowania na co je przeznaczyć i w jaki sposób to zrobić. Doskonalicie się w zarządzaniu nimi, uczycie się ustalać priorytety i wydawać je w przemyślany sposób.



Zmiana marzeń w rzeczywistość.

Zakładane firmy często są przejawem marzeń i pasji. Dzięki możliwości wdrożenia w życie Waszych marzeń w postaci biznesu, jesteście w stanie je zmaterializować i sprawić, że staną się rzeczywiste



Jeżeli firma powstała w oparciu o chęć zrealizowania marzeń i Waszych pasji, tworząc ją i w niej działając macie ogromną frajdę. Zakładanie firmy i jej prowadzenie sprawia Wam radość i daje możliwość samorealizacji. W takiej sytuacji czas pracy mija szybko i czujecie, że Wasza praca jest efektywna.



Zastanówcie się, które z wymienionych w tekście zalet prowadzenia własnej firmy Was przekonują? Które są dla Was ważne i byłyby argumentem za założeniem własnej firmy? Może widzicie jeszcze inne zalety prowadzenia własnego biznesu?

Minusy i zagrożenia prowadzenia własnej firmy.

Bardzo często posiadanie własnej firmy przedstawiane jest jako przyjemne spędzanie czasu, gdzie niewielkim nakładem pracy jesteście w stanie zarabiać duże pieniądze. Jest to pewien stereotyp, który niestety niewiele ma wspólnego z rzeczywistością.

Własna firma pozalet i szans, może nas postawić przed posiada też dużo zagrożeń, wymagań, z którymi (szczególnie w początkowej fazie) spotykają się młodzi przedsiębiorcy.

Do takich elementów zaliczamy:



Zgromadzenie odpowiedniej ilości pieniędzy na rozwój firmy jak i Wasze bieżące utrzymanie.

Własna firma wymaga poczynienia odpowiednich nakładów finansowych niezbędnych do jej uruchomienia. Musicie wyposażyć firmę w niezbędne przedmioty do jej prowadzenia, przygotować miejsce, gdzie chcecie ją prowadzić. Początkowy okres bywa trudny, gdyż nie zawsze od razu pojawiają się klienci, którzy chcą skorzystać z Waszych usług czy zakupić produkt, który proponuje Wasza firma.

Dodatkowo cały czas ponosicie koszty stałe związane z funkcjonowaniem firmy (tj. składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, koszty wynajmu lokalu, koszty prowadzenia księgowości, koszty zużycie energii elektrycznej czy chociażby koszty zakup paliwa do samochodu, a jeżeli macie pracowników to również ich wynagrodzenia). Ponadto niezależnie czy firma zarabia czy nie, musicie mieć pieniądze na utrzymanie siebie i Waszych rodzin.

Jeżeli jesteście pracownikami zatrudnionymi na etacie, swoje wynagrodzenie otrzymujecie bez względu na wszystko, bo taki jest obowiązek pracodawcy. Możecie sobie wyobrażać, że mając własną firmę jesteście w stanie zarabiać dużo więcej, ale pamiętajcie, że nie jest to regułą



Własna firma to często praca 24 godziny na dobę.

Często prowadzenie własnej firmy jest przedstawiane jako przyjemne, niezbyt intensywne zajęcie. Niestety nie jest to prawdą. Własna firma to często ogromny wysiłek, który zajmuje dużo czasu. Będąc pracownikami macie określone godziny pracy, wolne weekendy, urlopy, zwolnienia lekarskie. Będąc przedsiębiorcą najczęściej będziecie pracować dużo ciężiej i dłużej.

Przedsiębiorcom często trudno jest oddzielić czas wolny od czasu pracy, bo we własnej firmie jest ciągle coś to zrobienia. Zadaniem przedsiębiorcy jest ciągle planowanie, szukanie potencjalnych klientów, realizacja zamówień na czas. W takich sytuacjach ciężko jest w sposób właściwy odpocząć podczas weekendu czy skorzystać z urlopu. Firma i jej problemy są z nami cały czas. 24 godziny na dobę.



Wielozadaniowość i umiejętność pracy pod presją czasu.

Przedsiębiorca powinien patrzeć na całą firmę w sposób kompleksowy, a także nabywać praktyczną wiedzę z różnych obszarów funkcjonowania firmy. Tylko to sprawi, że będzie mógł nią właściwie zarządzać. Dla osób, które są mocno wyspecjalizowane, potrzebują ciszy, spokoju i nie lubią się rozpraszać, ta rola może być trudna. Własna firma to ciągły dynamizm i wielozadaniowość (multiasking), czyli konieczność dzielenia czasu pomiędzy różne zadania i obszary.

Przedsiębiorca musi być także osobą także na stres. Własna firma to najczęściej działanie pod presją czasu, gdyż klienci oczekują jak najszybszego efektu naszej pracy.



Utrzymanie motywacji.

Pomimo początkowej euforii związanej ze startem firmy z czasem przedsiębiorcę dopada zmęczenie. Szczególnie, gdy brakuje czasu na odpoczynek. Jeżeli jeszcze, będąc przedsiębiorcą, doświadczycie problemów związanych z brakiem przełożenia Waszej pracy na wymierne efekty działania firmy, Wasze morale i motywacja może się bardzo osłabić, a nawet zablokuje chęć do dalszego działania. W skrajnych przypadkach taka sytuacja może doprowadzić do upadku firmy, a także odbić się negatywnie na Waszym zdrowiu. Trzeba umieć radzić sobie z chwilami zwątpienia oraz spadku motywacji.



Bycie szefem.

Często wydaje się, że to jest jedna z ważniejszych przyczyn, dla których ludzie zakładają firmy. Bycie szefem to samodzielne decydowanie, co masz robić i w jaki sposób, ale także zarządzanie innymi ludźmi. Co często wcale nie jest takie proste.

Właściwe zarządzanie innymi osobami ma niewiele wspólnego z wydawaniem poleceń, a pełnienie tej funkcji jest bardzo trudne i nie udaje się wszystkim. Aby być dobrym szefem musicie nie tylko być specjalistą w określonej dziedzinie, ale także posiadać kompetencje społeczne, takie jak empatia czy umiejętność właściwej komunikacji.



Bycie przygotowanym na porażkę.

Często wydaje się, że założenie i poprowadzenie firmy nie jest trudne, ale niestety tak nie jest. W Polsce aż 80 proc. założonych firm upada w ciągu pierwszych dwóch lat działalności. Aby poprowadzić swoją firmę konieczne jest przemyślenie wielu elementów: posiadanie odpowiedniej wiedzy, kompetencji i doświadczenia. Tylko to zwiększa szansę, że Wasza firma przetrwa i osiągnie sukces. Zastąpienie pośpiechem tych istotnych rzeczy to gotowy przepis na porażkę.

Nie każde przedsięwzięcie kończy się sukcesem, czasem z wielu niezależnych przyczyn możemy ponieść porażkę. Warto, aby porażka była cenną lekcją, z której wyciąga się wnioski na przyszłość. Nie powinniśmy się obwiniać siebie i innych za taką sytuację, tylko z zapałem brać się za kolejne pomysły, które mamy w głowie.

Wielcy wynalazcy pomimo że odnosili wiele sukcesów, często też ponosili porażki. Thomas Edison, chyba najwybitniejszy wynalazca w historii świata powiedział: *„Nie poniosłem porażki, po prostu odkryłem dziesięć tysięcy błędnych rozwiązań.”*



Zastanówcie się, które z wymienionych powyżej wad, zagrożeń związanych z posiadaniem własnego biznesu najbardziej by Was zniechęciły do myślenia o własnej firmie? Z którymi myślicie, że dalibyście sobie spokojnie radę? Które z nich stanowiłyby problem i musielibyście bardziej postarać, by nie zniechęciły Was do nowego przedsięwzięcia?

Czy każdy powinien dążyć do własnej firmy?

Pewnie po przeczytaniu powyższego tekstu zaczynasz się zastanawiać na tym, czy własna firma jest rzeczywiście dobrym pomysłem. Nie każdy jest właściwą osobą, żeby założyć i prowadzić własną

firmę z sukcesem. Pamiętaj, że przedsiębiorczość to nie tylko własna firma, ale to zachowania, które zmierzają, że cały czas szukasz nowych możliwości i szans dla swojego rozwoju. Można być bardzo przedsiębiorczą osobą bez własnej firmy pracując dla innych, chodzi o to, żeby wybrać dla siebie jak najlepszą drogę i nią konsekwentnie podążać.

Polacy to bardzo przedsiębiorczy naród. W Polsce powstaje bardzo dużo firm. Obecnie jesteśmy na 4 miejscu w Europie. Za Francją, Włochami i Niemcami. Jednocześnie aż 80 proc. założonych firm upada w ciągu pierwszych dwóch lat działalności.

KEDY ROZPOCZĄĆ PROWADZENIE FIRMY I JAK SIĘ DO TEGO PRZYGOTOWAĆ?

Jak widzicie własna firma to zarówno blaski jak i cienie, choć zdecydowanie więcej jest zalet, które sprawiają, że warto spróbować. Jeśli jednak zdecydowałeś się założyć własny biznes pamiętaj, że rozpoczęcie własnego przedsięwzięcia nie powinno być spontanicznym działaniem. Właściwe przygotowanie się do rozpoczęcia przygody w biznesie istotnie zwiększy Wasze szanse na powodzenie.

Kiedy rozpocząć prowadzenie firmy i jak się do tego przygotować? Na co zwrócić uwagę przed jej założeniem? Oto kilka podstawowych rzeczy, które powinniście przemyśleć zanim założycie swój biznes:

Przygotujcie się finansowo!

Własna firma wymaga nakładów, które są niezbędne do jej założenia. Warto środki zgromadzić samodzielnie, gdyż wykładanie własnych oszczędności sprawi, że będziecie bardziej odpowiedzialni i z większą ostrożnością weźmiecie się do prowadzenia biznesu. Jeżeli pieniądze na rozpoczęcie firmy pochodzą z kredytu z jednej strony sprawiają, że te pieniądze łatwiej się wydaje, ale jednocześnie dodatkowo firma co miesiąc ma pozycję w budżecie „obsługa kredytu”.

Ważne jest przygotowanie swoich finansów osobistych na pierwszy etap prowadzenia działalności. Musicie mieć zagwarantowane środki na co najmniej 6 miesięcy, aby móc się skupić na rozwoju firmy, a nie martwić się o zapłacenie rachunków w miejscu zamieszkania, czy zakup jedzenia.

Przetestujcie pomysł!

Pośpiech bywa złym doradcą. Warto jest swój pomysł wnikliwie przemyśleć i przeanalizować, a najlepiej wykonać pierwsze testy i próby. Takie działania umożliwią jego zweryfikowanie i dopracowanie zanim przystąpicie do zakładania firmy.

Poszukajcie sposobów, aby sprawdzić pomysł, którym chcecie się zająć. Ważne jest, aby zdobyć pierwszą informację zwrotną (tzw. feedback) pozwalającą odpowiedzieć na kluczowe pytanie: „Czy mój biznes ma szansę powodzenia?”

Poszukajcie wsparcia!

Samemu nie można robić wszystkiego. Pomimo najszczerzej chęci i znakomitej organizacji pracy w końcu zabraknie doby, aby wszystko samemu zrobić i o wszystko zadbać. Bardzo ważne jest odpowiednie wsparcie, które pozwoli skupić się na rzeczach kluczowych. Prowadzenie firmy to sport długodystansowy, gdzie emocje, stany motywacji mogą się zmieniać, dlatego warto poszukać wsparcia innych osób.

Dokładnie wszystko policzcie!

Prowadzenie biznesu to matematyka. Przychody powinny być wyższe niż koszty, które ponosisz. Tylko wtedy firma przynosi zysk. Zakładając biznes należy dokładnie przeanalizować z jakich źródeł i w jakiej wysokości będą pochodzić dochody w firmie i jakie koszty trzeba będzie ponieść w związku jej działaniem.

Zdobądźcie potrzebną wiedzę i doświadczenie!

Osiągnięcie sukcesu bez właściwego przygotowania jest bardzo trudne. Czasami wręcz jest niemożliwe. Konieczne jest zdobycie wcześniej wiedzy i doświadczenia w obszarze, w którym zamierzacie prowadzić firmę. Nie warto rozpoczynać działalności w branży, o której nie macie pojęcia, nie znacie produktów lub nie potraficie ich wytworzyć. W ten sposób minimalizujecie szansę Waszego sukcesu.

Warto zastanowić się nad odbyciem praktyki w firmie z branży, która Was interesuje. Dzięki niej poznacie lepiej branżę oraz zasady funkcjonowania firmy. Zdobyte doświadczenie i wiedzę będziecie mogli wykorzystać we własnej firmie. To ułatwi Wam z pewnością zaprojektowanie własnego biznesu.

Przygotujcie analizę, który umożliwi Wam ocenę planowanego biznesu!

Właściwie sporządzona analiza pozwoli ocenić planowany biznes. Opisując poszczególne elementy, będziecie w stanie uporządkować wszystkie informacje dotyczące Waszego pomysłu na firmę tak, by spojrzeć kompleksowo na szanse powodzenia planowanego przedsięwzięcia.

Popularne i często wykorzystywane narzędzia do takiej analizy to *Analiza SWOT* oraz *model biznesowy - Business Model Canvas*. W naszym projekcie będziemy się starali popracować na tych modelach tak, by Wasze projekty były bardziej dopracowane, przejrzyste, a tym samym łatwiejsze do zrozumienia przez innych.

BIBLIOTECZKA

Publikacje:

- a) Oskar Jażdżyk - „Sekrety 12 sposobów jak zdobyć pieniądze na firmę”
- b) Katarzyna Żbikowska - „Mapy myśli w biznesie”
- c) Phil Knight - „Sztuka zwycięstwa”

Strony www:

1. <http://www.pi.gov.pl> - portal Innowacji prowadzony przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości
2. <http://blackdresses.pl/2016/09/19/zalozenie-firmy/>
3. <http://liczysiewynik.pl/wlasna-firma-czy-etat/>
4. <https://joannaglogaza.com/2015/06/10-lekcji-ktore-wynioslam-z-prowadzenia-wlasnego-biznesu.html>
5. http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=0E6E586112814614843715A84D46939C
6. <https://6krokow.pl/zalety-i-wady-prowadzenia-dzialalnosci-gospodarczej/>
7. mambiznes.pl - historie ludzi sukcesu, porady oraz kilka pomysłów na biznes wraz z analizą kosztów.
8. przepisnabiznes.pl - więcej porad niż pomysłów, choć dla zapalonego poszukiwacza inspiracji coś ciekawego się znajdzie. Interesujące porady w zakresie marketingu i prowadzenia działalności.
9. inwestycje.pl - dział start-up w serwisie inwestycje.pl związany jest najczęściej z promowaniem serwisów internetowych. Można jednak doszukać się tu kilku pomysłów a przynajmniej dowiedzieć się, co dzieje się w polskim świecie biznesu.
10. biznesforum.pl - jedno z najstarszych forów poświęconych biznesowi w Polsce. Można trafić jednak na ciekawą dyskusję, bądź pomocnego użytkownika.
11. przejdznaswoje.pl - dużo ciekawych pomysłów opisanych dość skrótowo, ale całkiem przyjazna kopalnia pomysłów.

