

NASZ POMYSŁ NA BIZNES

Na czym polega pomysł?

Opiszcie na czym zamierzacie zarabiać? Jakie produkty/usługi będziecie sprzedawać?



.....
.....

Co Was wyróżnia?

Co nowego zamierzacie oferować? Czym się będziecie wyróżniać, jakie unikatowe cechy będzie posiadać wasz produkt/usługa? Jakie potrzeby będzie zaspokajał wasz produkt/usługa? Jakie są planowane ceny sprzedaży? Czy i jakimi gwarancjami będzie objęty produkt/usługa? W jaki sposób będzie wytwarzany i jakie są wasze możliwości wytwórcze?

➤
.....

Jakie macie cele?

Jakich efektów realizacji swego pomysłu oczekujecie w pierwszym roku działalności i za 3 lata?

➤
.....

Czego potrzebujecie?

Co jest niezbędne do zrealizowania pomysłu? Co już posiadacie i czego jeszcze brakuje (zasoby finansowe i rzeczowe) oraz jak zamierzacie to pozyskać (np. kredyt bankowy, dotacja z Powiatowego Urzędu Pracy, fundusze venture capital, itd.).

Co już posiadacie?

➤
.....

Czego Wam jeszcze brakuje i jak zamierzacie to pozyskać?

➤
.....

Dla kogo przeznaczony jest produkt/usługa?

Identyfikacja rynku docelowego (segmentu rynku); na jakim obszarze zamierzacie działać? Kto będzie odbiorcą produktów/usług (firma, osoba indywidualna, kobieta, mężczyzna, w wieku ..., itd.)?

-
-

Kim są konkurenci?

Analiza konkurentów. Kto jest konkurentem? Ilu macie konkurentów? Czy istnieje ryzyko pojawienia się nowych konkurentów? Scharakteryzujcie 3 głównych konkurentów (nazwa, lokalizacja, obszar działalności, wielkość firmy, oferowane produkty i ich ceny, marka, inne istotne informacje, które można wykorzystać w walce konkurencyjnej).

-
-

Jak zamierzacie pozyskać nabywców swoich produktów/usług?

Plan marketingowy. Jakie działania podejmiecie, aby pozyskać klientów? Co zrobicie, aby zatrzymać klienta? Jak będzie budowany pozytywny wizerunek firmy?

➤
.....

SWOT – szanse i zagrożenie

Wskażcie po 3 główne zjawiska (czynniki), które mogą przyczynić się do rozkwitu bądź niepowodzenia realizacji pomysłu.

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">•••••	<ul style="list-style-type: none">•••••

Dlaczego to właśnie WY powinniście zrealizować ten pomysł?

Jakie są wasze motywacje, dlaczego właśnie ten pomysł chcielibyście realizować?

➤
.....