



## ĆWICZENIE „UDANA PROMOCJA PROJEKTU”:

Na udaną promocję składa się kilka elementów, które można zawrzeć w formie pytań:

- Kim jesteście?
- Do kogo mówicie?
- Co chcecie powiedzieć?
- Co chcecie osiągnąć Waszym przekazem?

Przykładowe odpowiedzi mogłyby wyglądać tak:

Kim jesteście?	Do kogo mówicie?	Co chcecie powiedzieć?	Co chcecie osiągnąć Waszym przekazem?
Jesteśmy grupą uczniów i uczennic, dla których ważna jest konieczność rozwiązania problemów związanych z niedoborem wody na świecie. Chcemy m.in. przygotować projekcję filmu o tej tematyce dla mieszkańców i mieszkańek osiedla.	do mieszkańców i mieszkańek naszego osiedla	Chcemy zwrócić uwagę społeczności lokalnej na kwestię przyczyn i skutków niedoboru wody w niektórych krajach na świecie, oraz pokazać potrzebę zrównoważonego gospodarowania wodą lokalnie i globalnie.	Zależy nam na tym, aby mieszkańcy i mieszkanki byli świadomi problemu w skali globalnej, żeby stworzyli listę zasad na oszczędne gospodarowanie wody w ich domach i stosowali się do nich, oraz czuli odpowiedzialność za losy świata.

**INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTÓW MŁODZIEŻOWYCH Z EDUKACJI GLOBALNEJ ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONIE [globalna.ceo.org.pl/projekty-mlodziezowe](http://globalna.ceo.org.pl/projekty-mlodziezowe), GDZIE ZBIERAMY MATERIAŁY I DOBRE PRAKTYKI.**

Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej  
ul. Noakowskiego 10, 00-666 Warszawa  
ceo@ceo.org.pl, www.ceo.org.pl