



ĆWICZENIE „LATAJĄCE PLAKATY. PROMOCJA”:

Podzielcie się na trzy zespoły. Przygotujcie trzy flipcharty: „Nasz przekaz”, „Grupy docelowe promocji”, „Sposoby promocji”. Rozłóżcie arkusze papieru na stolikach. Każdy zespół zajmuje miejsce przy jednym z flipchartów i wypisuje jak najwięcej pomysłów odnośnie danego tematu. Po ok. 5 minutach przechodzicie do kolejnego stolika i tematu. Czytacie spisane propozycje i dopisujecie swoje pomysły. Po trzech rundach podsumujcie swoją pracę – wybierzcie te propozycje, które najbardziej pasują do Waszego projektu. O pomoc w podsumowaniu ćwiczenia możecie poprosić opiekuna lub opiekunkę. Następnym krokiem będzie ustalenie harmonogramu akcji promocyjnej, określenie zadań do wykonania i osób odpowiedzialnych.

Źródło: [„Młody Obywatel Rozmawia czyli jak wyjść z działaniami poza szkołę?”](#), Centrum Edukacji Obywatelskiej, 2016

INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTÓW MŁODZIEŻOWYCH Z EDUKACJI GLOBALNEJ ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONIE globalna.ceo.org.pl/projekty-mlodziejowe, GDZIE ZBIERAMY MATERIAŁY I DOBRE PRAKTYKI.