


9. ANTY- KONSUMPCYJNA MARTWA NATURA



Martwa natura w nowej odsłonie. Młodzież tworzy kompozycję martwej natury, wykorzystując jako obiekt przedmioty codziennego użytku, z których nie korzysta i które nie są jej potrzebne. To okazja, aby młodzi ludzie zastanowili się nad współczesnym konsumpcjonizmem i swoim stylem życia, a w szerszym kontekście przyjrzeni się także nierównościom społecznym – tak na świecie, jak i w swoim otoczeniu. Technika wykonania pracy to rysowanie, malowanie lub stworzenie kolażu, np. z wycinków gazet lub strzępków materiałów.

9. ANTYKONSUMPCYJNA MARTWA NATURA

Zagadnienia:

- ▶ Konsumpcja i produkcja
- ▶ Żywność i rolnictwo
- ▶ Zasoby naturalne

Czas trwania:

- ▶ 45 minut

Pytanie kluczowe:

- ▶ W jaki sposób można wpływać na zachowania konsumenckie poprzez sztukę?

Cele zajęć:

- ▶ Dowiesz się, czym jest martwa natura i poznasz przykładowe techniki jej wykonania.
- ▶ Stworzysz układ przestrzenny, który stanie się obiektem dalszej pracy plastycznej.

- ▶ Wykonasz autorską wersję martwej natury, która stanie się komentarzem do współczesnej konsumpcji.

Związek z podstawą programową:

- ▶ Zajęcia artystyczne:
I: 1.1, 1.2, II: 2.1, 2.2, III: 3.2

Zagadnienia plastyczne:

- ▶ Komponowanie w przestrzeni i na płaszczyźnie
- ▶ Minimalizm
- ▶ Reklama
- ▶ Kolaż

Metody:

- ▶ Rozmowa ukierunkowana
- ▶ Pokaz slajdów (reprodukcje martwej natury)
- ▶ Ćwiczenie praktyczne

Formy pracy:

- ▶ Praca w grupach
- ▶ Praca indywidualna

Technika wykonania pracy plastycznej:

- ▶ Rysowanie, malowanie
- ▶ Kolaż

Środki dydaktyczne i materiały:

- ▶ Reprodukcje obrazów przedstawiających martwą naturę
- ▶ Materiały, tworzywa, tkaniny, zdjęcia, gazety, papiery kolorowe potrzebne do wykonania kolażu, klej, nożyczki, kartka z bloku rysunkowego A3
- ▶ Rzutnik, dostęp do Internetu



MIN

0

Wprowadzenie

10

10

13

3

20

7

PRZEBIEG ZAJĘĆ:

! Przed lekcją poproś młodzież, aby na kolejne zajęcia przyniosła dwa, maksymalnie trzy przedmioty, które wcześniej bardzo chciała mieć, a z których już nie korzysta – mogą to być np. ubrania, dodatki, różne gadżety lub takie produkty, które konsumuje w nadmiarze.

1. Zapytaj uczniów i uczennice, jakie przedmioty przynieśli na zajęcia, i poproś o krótkie uzasadnienie wyboru. Następnie przeprowadź z młodzieżą krótką rozmowę na temat współczesnej konsumpcji oraz stylu życia, jaki jest jej bliski. Poniżej znajdziesz przykładowe pytania, które możesz zadać:
 - ▶ Na czym polega współczesna konsumpcja?
 - ▶ Jakie znaczenie dla współczesnej konsumpcji ma reklama?
 - ▶ W jakim stopniu reklama wpływa na zachowania konsumenckie?
 - ▶ Na czym polega minimalizm i jaki może mieć związek z konsumpcją?
 - ▶ Czy konsumujemy tyle, ile kupujemy?
 - ▶ Czy w naszych domach zdarzają się produkty, które się marnują?
2. Wyjaśnij, że podczas zajęć zajmiecie się rysowaniem martwej natury, wykorzystując do stworzenia kompozycji niepotrzebne lub nadmiernie konsumowane przedmioty, które uczennice i uczniowie przynieśli ze sobą. Przypomnij, czym jest martwa natura, odwołując się do przykładów klasycznych reprodukcji.
3. Zaprezentuj przykładowe prace artystów i artystek poruszających w swojej twórczości kwestię współczesnej konsumpcji. Omów funkcję poszczególnych technik wykonania prac (np. dokumentalną funkcję fotografii). Możesz skorzystać z poniższych przykładów:

! **Cykl fotografii Petera Menzela pt. „Głodna planeta. Rodzinne portrety jedzenia”** (ang. „Hungry Planet. Family Food Portraits”): http://bit.ly/rodzinne_portrety_jedzenia.

! Na fotografiach zaprezentowano rodziny z 24 krajów świata, zarówno globalnej Północy, jak i globalnego Południa, wraz z ilością jedzenia, jakie konsumują w ciągu jednego tygodnia. Pozwalają one na zastanowienie się zarówno nad kulturowymi, jak i ekonomicznymi różnicami występującymi na świecie, a także współczesną kulturą konsumpcji i marnowania żywności oraz jej jakością (pochodzenie – lokalne czy importowane; przetworzone czy naturalne itp.).

