

PROJEKT INFORMACYJNY

Planując i prowadząc projekt uczniowski, pamiętajcie o poniższych kryteriach i zaznaczajcie systematycznie te z nich, które udało się Wam spełnić.

NASZA GRUPA

- Ustalimy zasady współpracy w grupie, które sprawią, że będziemy się w niej czuć swobodnie i komfortowo.
- Określimy podział obowiązków, każda osoba będzie miała przyporządkowane minimum jedno zadanie, za które będzie odpowiedzialna.
- Wybierzemy koordynatora/koordynatorkę naszej grupy i określimy jego/jej zadania.
- Grupa projektowa będzie spotykać się systematycznie; łącznie co najmniej trzy razy.
- Uczniowie i uczennice będą wykonywać swoje zadania samodzielnie, a nauczyciel/nauczycielka będzie pełnił/a rolę wspierającą.
- Po zakończeniu projektu informacyjnego przeprowadzimy podsumowanie pracy grupy i spiszemy wnioski na przyszłość.

Porozmawiamy m.in. o tym, co się udało i dlaczego oraz nad czym powinniśmy popracować w przyszłości.

- Każda osoba w grupie projektowej otrzyma informację zwrotną (również nauczyciel/ka).

NASZ PROJEKT

Dotrzemy z informacją na temat niskiej emisji do minimum 40 osób.

Pomysł na nasz projekt wynika z przeprowadzonej diagnozy lokalnej.

Diagnoza lokalna ma na celu sprawdzenie tego, co Wasza społeczność lokalna wie i sądzi na temat niskiej emisji. Na tej podstawie zaplanujcie projekt informacyjny. Przykład: Z przeprowadzonej diagnozy wynika, że to głównie seniorzy palą w piecach węglem złej jakości. Zaplanujcie projekt informacyjny tak, aby dotarł właśnie do nich. Zastanówcie się, gdzie można ich spotkać, z jakich kanałów komunikacji korzystają.

Określimy cel naszego projektu.

Głównym celem projektu informacyjnego jest przekazanie wiedzy na temat niskiej emisji minimum 40 osobom i zachęcenie ich do zmiany swoich nawyków. W oparciu o wyniki diagnozy i charakterystykę Waszej miejscowości napiszcie szczegółowy cel Waszego projektu. Przykład: Dotrzemy z informacją na temat szkodliwości spalania śmieci do 40 mieszkańców i mieszkanek osiedla Chomiczówka.

Nasz pomysł na działanie jest kreatywny i oryginalny.

To znaczy, że nie polega jedynie na rozdawaniu ulotek i rozwieszaniu plakatów. Happening, gra miejska, spacer, kręcenie filmu, rajd rowerowy, audycja w radiu... wszystko zależy od Waszej pomysłowości!

Pozyskamy co najmniej jednego sojusznika spoza szkoły.

Zaangażujemy mieszkańców i mieszkanki do naszego projektu, będą mogli się włączyć w różne działania.

Np. wezmą udział w happeningu, będą rozwiązywać quiz, wypowiadać się w filmie...

Udokumentujemy nasz projekt (np. zrobimy zdjęcia, nakręcimy film).

Poinformujemy o naszych działaniach media lokalne.

W trakcie realizacji projektu informacyjnego zbierzemy pomysły na projekt rzeczniczy.

Projekt rzeczniczy będzie wynikał z diagnozy i projektu informacyjnego. Przykład: Projekt informacyjny zachęcał do jeżdżenia rowerem. Projekt rzeczniczy będzie również dotyczył transportu, np. apelu do władz ws. wytyczenia ścieżki rowerowej.