

Podczas spaceru:

- Pokonując zaplanowaną trasę przez wybrane obszary, stwórzcie 60-sekundowe nagrania ciekawych, Waszym zdaniem, odgłosów. Do każdego nagrania dołączcie opis miejsca. CO POWINNO ZNALEŻĆ SIĘ W TAKIM OPISIE:

PODSTAWOWE INFORMACJE O MIEJSCU
(lokalizacja, opis otoczenia itp.)

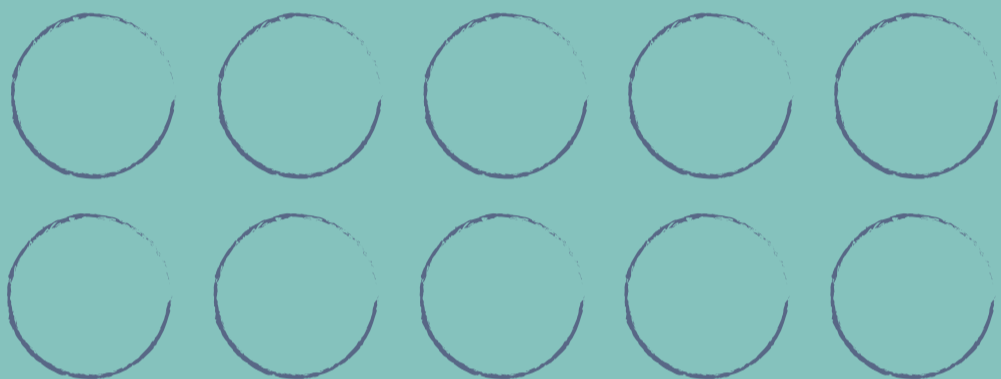
INFORMACJA O TYM, CZY DLA WSZYSTKICH Z WAS
USŁYSZANE DŹWIĘKI BYŁY PRZYJEMNE, CZY MOŻE
DRAZNIĄCE

NAZWY/OPISY USŁYSZANYCH
DŹWIĘKÓW

ODLEGŁOŚCI OD ULICY LUB
INNEGO ŹRÓDŁA HAŁASU

- Podczas postoju w wybranych miejscach zamknijcie oczy i wsłuchajcie się w odgłosy. Spróbujcie powiedzieć, z czym się Wam kojarzą dane dźwięki. Może przywołują wspomnienia z udanych wakacji, zabawnych spotkań z przyjaciółmi/przyjaciółkami, miłych spacerów z rodzicami? Skojarzenia wypiszcie poniżej:

- Stwórzcie graficzne symbole dla każdego miejsca, w którym rejestrowaliście dźwięki. Narysujcie je poniżej i oznaczcie nimi miejsca na Waszych mapach. Pamiętajcie, że symbole powinny nawiązywać do charakteru miejsca oraz powinny być proste w przerysowaniu.



Zanim zdecydujecie, jaką formę prezentacji wybierze, odpowiedzcie sobie na kilka pytań:

- Czy zależy Wam bardziej na przekazaniu wiedzy, czy na inspirującym opowiadaniu o sukcesie?
- Czy chcecie dotrzeć do dorosłych, czy do osób w Waszym wieku?
- Która forma prezentacji będzie dla Was nowym wyzwaniem?

Zdecydujcie, czy prezentacja będzie się odbywać w trakcie większego wydarzenia, np. święta szkoły, dni regionu, czy w warunkach bardziej kameralnych?

WYBIERZCIE FORMĘ PREZENTACJI, KTÓRA JEST DLA WAS NAJCIEKAWSZA I KTÓRA DOSTARCZY WAM NOWYCH DOŚWIADCZEŃ!

Pomysły na prezentację:

- Stworzenie kanału na YouTube.



ABY STWORZYĆ NOWY KANAŁ NA STRONIE WWW.YOUTUBE.COM I MÓC DODAWAĆ NAGRANIA, WYSTARCZY MIĘC KONTO W SERWISIE GOOGLE. INSTRUKCJĘ, JAK STWORZYĆ KANAŁ, ZNAJDUJECIE NA WWW.SUPPORT.GOOGLE.COM/YOUTUBE.

- Prezentacja efektów pracy na edukacyjnym profilu na Facebooku.

JAK WYKORZYSTAĆ PROFIL NA FACEBOOKU:

- ✓ JEŚLI WASZA GRUPA PROJEKTOWA NIE MA JESZCZE KONTA, WEJDŹCIE NA STRONĘ WWW.FACEBOOK.COM I W DOLNYM PANELU KLIKNIJCIE: „UTWÓRZ STRONĘ”;
- ✓ JEŚLI WASZA GRUPA PROJEKTOWA MA JUŻ SWOJE KONTO, ZAŁOGUJCIE SIĘ;
- ✓ WYBIERZCIE KATEGORIĘ, W KTÓREJ CHCECIE PROMOWAĆ WASZE DŹWIĘKOWE NAGRANIA, I DODAJCIE NIEZBĘDNE DANE;
- ✓ DODAJCIE ZDJĘCIA Z WASZYCH SPACERÓW;
- ✓ DO POLUBIENIA STRONY ZAPRASZAJCIE SWOICH ZNAJOMYCH/ZNAJOME, KTÓRZY MAJĄ KONTO NA FACEBOOKU.

BRAKUJE WAM INSPIRACJI, JAK KOMUNIKOWAĆ SIĘ ZA POŚREDNICTWEM STRONY NA FACEBOOKU? KONIECZNIE ODWIEDŹCIE NASZ PROFIL: WWW.FACEBOOK.PL/EKOEDUKACJA/

PO ODBYCIU SPACERU DŹWIĘKOWEGO WIECIE JUŻ, JAKIE DŹWIĘKI NATURY STANOWIĄ O WIZERUNKU REGIONU, W KTÓRYM MIESZKACIE



Napiszcie, które odgłosy natury są typowe dla Waszego regionu?

Opiszcie odgłosy natury, które słychać w Waszej okolicy, w miejscu, w którym najbardziej lubicie wypoczywać. Jaką formę wypoczynku tam wybieracie?

JESTEŚCIE JUŻ EKSPERTAMI/EKSPERTKAMI OD ODGŁOSÓW NATURY W WASZYM REJONIE! CZAS ZABRAĆ SIĘ DO PREZENTACJI REZULTATÓW PRACY!



ZAPREZENTUJCIE EFEKTY PRACY NAD PROJEKTEM „SPACERY DŹWIĘKOWE”

Ostatnim etapem realizacji każdego projektu jest publiczna prezentacja. Zaprezentujcie efekty Waszej wspólnej pracy szerokiej publiczności! Pokażcie znajomym, nauczycielom/nauczycielkom, mieszkańcom/mieszkancom miejscowości, co zrealizowaliście.

- Organizacja audycji w szkolnym radiowęźle, podczas której zaprezentujecie dźwięki nagrane na Waszym spacerze.
- Spacer dźwiękowy z bliskimi Wam osobami.

Żadna z powyższych propozycji nie spełniła Waszych oczekiwań? Przedstawcie swoje pomysły i wybierzcie najbardziej odpowiedni!



POKŁĘNIŚCIE BAKCYLA? NA KOLEJNY SPACER DŹWIĘKOWY ZAPROŚCIE SZERSZĄ PUBLICZNOŚĆ. MOŻE SIĘ OKAZAĆ, ŻE LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ NIE TYLKO Z CHĘCIĄ USŁYSZY WASZĄ RADIOWĄ AUDYJCJĘ, ALE RÓWNIEŻ DOŁĄCZY DO CYKLICZNIE PRZEZ WAS ORGANIZOWANYCH SPACERÓW DŹWIĘKOWYCH. PAMIĘTAJCIE, ŻE TO WŁAŚNIE POPRZEC ZAPROSZENIE LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI NAJLEPIEJ PROMUJECIE WASZE DZIAŁANIA!

NA KONIEC WARTO TEŻ ZASTANOWIĆ SIĘ, CO SIĘ UDAŁO, A CO MOGŁO PÓJŚĆ LEPIEJ



PODSUMUJCIE DZIAŁANIA

NASZ PROJEKT UWAŻAMY ZA SUKCES, PONIEWAŻ _____

TRUDNOŚĆ SPRAWIŁO NAM _____

NASZA GRUPA PRZEZWYCIĘŻYŁA TO DZIĘKI _____

NAUCZYLIŚMY SIĘ _____

WSZYSTKO SIĘ UDAŁO, WIĘC CZAS NA WSPÓLNE ŚWIĘTOWANIE!