



AKTYWNOŚĆ „STRATEGIA DISNEYA”

Cele:

- wypracowanie pełnej wizji rezultatów, do jakich chce dążyć zespół (w obrębie ustalonych kompetencji),
- określenie celów rozwojowych,
- stworzenie i ewaluacja planu ich osiągnięcia.

Forma pracy: praca w małych zespołach.

Potrzebne materiały:

- kolorowe kartki formatu A4 dla każdej grupy,
- tablica papierowa,
- pisaki.

Czas trwania: 90 minut.

Wskazówki dla prowadzącego

Na początku szczegółowo opisujemy całą ideę stojącą za ćwiczeniem. Najlepiej jest przedstawić strukturę ćwiczenia na jakimś konkretnym przykładzie (demonstracja). Prosimy, aby moderator każdego z utworzonych poprzednio zespołów zapisywał pytania pojawiające się na kolejnych etapach demonstracji.

Strategia Disneya – odnosimy do MP **Jesteśmy grupą uczniów w programie MP.**

Praca nad tworzeniem doskonałego planu powinna odbywać się w trzech różnych, wyraźnie od siebie oddzielonych perspektywach: wizjonera, planisty i krytyka. Wizjoner nigdy nie kontaktuje się bezpośrednio z krytykiem. Wyobraźmy sobie, że każda z tych perspektyw to jedno z pięter dużego wieżowca.

Na najwyższym piętrze pracują wizjonerzy.

W pierwszym etapie każdego przedsięwzięcia potrzebujemy **wyraźnie określonego celu**. Celu, który będzie odpowiadał naszym wartościom i potrzebom, celu, w który będziemy chcieli się zaangażować. Załóżmy, że jesteśmy właśnie na najwyższym piętrze budynku.

Jako wizjonerzy **tworzymy wizję celu, która jest pozbawiona wszelkich ograniczeń i wstępnych założeń. Po prostu wyobrażamy sobie najlepszy z możliwych rezultatów. Jak wtedy wyglądamy, co czujemy, jak się zachowujemy... Jak wygląda otaczająca nas rzeczywistość...**

Dokładnie wszystko opisujemy i upewniamy się, że wizja ta jest pociągająca i wystarczająco nas motywuje do działania.



W kolejnym etapie naszym zadaniem jest zaplanować kroki, które pozwolą nam osiągnąć stworzoną wizję. Bierzemy pod uwagę zasoby, koszty, ryzyko, wartości, którymi się kierujemy. Załóżmy, że po stworzeniu wizji idziemy piętro niżej, tam gdzie pracują planiści.

W roli planistów poszukujemy odpowiedzi na następujące pytania: **Co się musi wydarzyć, aby wizja została zrealizowana? Jaki powinien być rezultat naszych działań? Jaki pierwszy krok wykonamy, aby dążyć do celu? Jakie będą kolejne kroki?**

Po czym poznamy, że osiągnęliśmy rezultat? Kto lub co może nam pomóc w realizacji wizji?

Kiedy wykonamy poszczególne działania?

W trzecim etapie plan musi zostać poddany weryfikacji pod względem możliwości jego wykonania, słabych punktów, spełniania oczekiwań (odwołanie do wartości wyodrębnionych na wcześniejszych etapach oraz do kompetencji, które mają być rozwijane). Schodzimy zatem na piętro, na którym urzędują krytycy. Pamięamy oczywiście, że są to konstruktywni krytycy, a nie krytykanci. Im również zależy na realizacji wizji.

Na piętrze konstruktywnego krytyka pytamy: **Jakie są słabe punkty planu? Na co należy zwrócić uwagę? Co może się nie powieść? Jak można udoskonalić plan?**

Wracamy do planu i uwzględniamy wszystkie uwagi krytyka.

Wracamy do wizji i sprawdzamy, jak zmieniła się ona pod wpływem odbytej podróży. Kroki 2, 3, 4, 5 powtarzamy tak długo, aż uzyskamy zadowalający, motywujący plan działania, nasycony wizją i uwzględniający zagrożenia.

Po demonstracji prosimy, aby powrócić do zespołów i przy wsparciu moderatorów wykonać kroki składające się na strategię Disneya w odniesieniu do jednej z kompetencji wybranej zgodnie z podanymi powyżej kryteriami. Prosimy, aby zespoły notowały szczegółowo odpowiedzi na wszystkie pytania.

Ostatnim krokiem będzie przeniesienie dopracowanego planu na tablicę papierową i omówienie wyników na forum wszystkich uczestników.

Uzasadnienie sposobu pracy

Ćwiczenie to pozwala uruchomić twórcze zasoby w poszukiwaniu wizji funkcjonowania zespołu. Pomaga również w sposób systematyczny zaplanować działania zmierzające do uzyskania zakładanych rezultatów.

Źródło: ćwiczenie przygotowane na podstawie materiałów „M. Kossowska, I. Sołtysińska Budowanie zespołów, Wydawnictwo ABC a Wolters Kluwer business, wydanie II, Warszawa 2011”