

E-WOLONTARIAT

to wolontariat wykonywany za pośrednictwem internetu

możesz na przykład:



„pożyczać” oczy osobom niewidomym (bemyeyes.com)



naprawiać swoje miasto (naprawmyto.pl)



pomagać w adopcji zwierząt ze schroniska



walczyć z hejtem w internecie

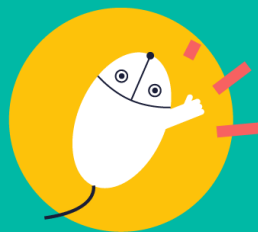
dlaczego warto się zaangażować?



E-wolontariat jest dostępny dla każdego, bez względu na wiek, płeć, miejsce zamieszkania czy niepełnosprawność



możesz pomagać organizacjom z całego świata



E-wolontariat rozwija kompetencje cyfrowe



możesz działać, skąd chcesz i kiedy chcesz

E-WOLONTARIAT

przepis na e-korepetycje



1. diagnoza

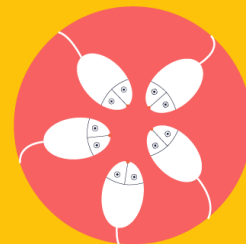
Kto jest zainteresowany?
Jakimi zajęciami?
Na jakim poziomie?



2. ustalenie planu i zasad



3. rekrutacja
przygotujcie opis oferty dla uczniów-korepetytorów i ogłoście nabór

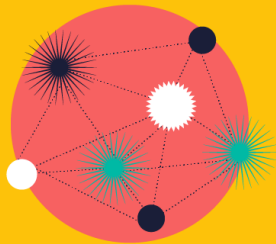


4. spotkanie organizacyjne uczniów, którzy będą udzielać korepetycji



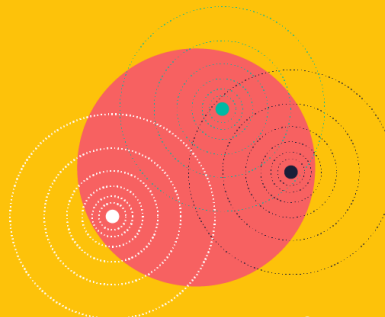
5. przygotowanie wolontariuszy

przygotujcie szkolenie z e-korepetycji



6. współpraca online

bądźcie w kontakcie z nauczycielami-opiekunami i wspierajcie się nawzajem!



7. rozszerzenie zakresu

(opcjonalnie, jeśli zauważycie takie zapotrzebowanie)



8. zakończenie ankiety ewaluacyjnej, zaświadczenia, podziękowania

E-WOLONTARIAT

wspieranie instytucji kultury



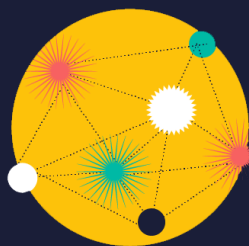
1. diagnoza
jakimi umiejętnościami
chcielibyście się podzielić



2. wybór
instytucji



3. nakreślenie
planu i ustalenie
zasad



4. współpraca
online
bądźcie w kontakcie,
i wspierajcie się
nawzajem!



5. zakończenie
ankiety ewaluacyjne,
zaświadczenia,
podziękowania

E-WOLONTARIAT

tworzenie kampanii społecznej



1. diagnoza

Wybierzcie temat, którym chcielibyście się zająć.



2. opracowanie koncepcji kampanii

Ustalcie cel, czas trwania, grupę docelową, sposób komunikacji



3. wybór partnera kampanii

Zaproście do współpracy organizacje zajmujące się wybranym przez was tematem



4. przygotowanie materiałów

Burza mózgów: wymyślanie haseł, treści, plakatów, filmików itd.



5. opracowanie planu kampanii

Ustalcie co i kiedy będzie się działo



6. realizacja kampanii



7. zakończenie współpracy

ankiety ewaluacyjne, zaświadczenia, podziękowania

E-WOLONTARIAT

wsparcie schronisk dla zwierząt

możesz na przykład:



tworzyć oferty
adopcyjne



pomagać w promocji



pomagać w organizowaniu
zbiórek



pomagać w szukaniu
wolontariuszy

E-WOLONTARIAT

to wolontariat wykonywany za pośrednictwem internetu

możesz na przykład:



„pożyczać” oczy osobom niewidomym (bemyeyes.com)



naprawiać swoje miasto (naprawmyto.pl)



pomagać w adopcji zwierząt ze schroniska



walczyć z hejtem w internecie

dlaczego warto się zaangażować?



E-wolontariat jest dostępny dla każdego, bez względu na wiek, płeć, miejsce zamieszkania czy niepełnosprawność



możesz pomagać organizacjom z całego świata



E-wolontariat rozwija kompetencje cyfrowe



możesz działać, skąd chcesz i kiedy chcesz

E-WOLONTARIAT

przepis na e-korepetycje



1. diagnoza

Kto jest zainteresowany?
Jakimi zajęciami?
Na jakim poziomie?



2. ustalenie planu i zasad



3. rekrutacja
przygotujcie opis oferty dla uczniów-korepetytorów i ogłoście nabór



4. spotkanie organizacyjne uczniów, którzy będą udzielać korepetycji



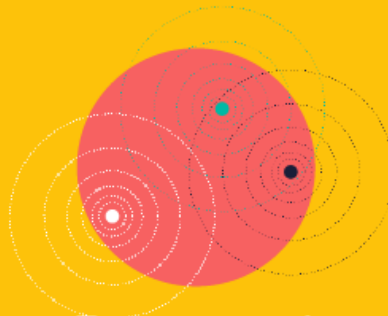
5. przygotowanie wolontariuszy

przygotujcie szkolenie z e-korepetycji



6. współpraca online

bądźcie w kontakcie z nauczycielami-opiekunami i wspierajcie się nawzajem!



7. rozszerzenie zakresu

(opcjonalnie, jeśli zauważycie takie zapotrzebowanie)



8. zakończenie ankiety ewaluacyjnej, zaświadczenia, podziękowania

E-WOLONTARIAT

wspieranie instytucji kultury



1. diagnoza

jakimi umiejętnościami
chcielibyście się podzielić



2. wybór instytucji



3. nakreślenie planu i ustalenie zasad



4. współpraca online

bądźcie w kontakcie,
i wspierajcie się
nawzajem!



5. zakończenie ankiety ewaluacyjnej, zaświadczenia, podziękowania

E-WOLONTARIAT

tworzenie kampanii społecznej



1. diagnoza

Wybierzcie temat, którym chcielibyście się zająć.



2. opracowanie koncepcji kampanii

Ustalcie cel, czas trwania, grupę docelową, sposób komunikacji



3. wybór partnera kampanii

Zaproście do współpracy organizacje zajmujące się wybranym przez was tematem



4. przygotowanie materiałów

Burza mózgów: wymyślanie haseł, treści, plakatów, filmików itd.



5. opracowanie planu kampanii

Ustalcie co i kiedy będzie się działo



6. realizacja kampanii



7. zakończenie współpracy

ankiety ewaluacyjne, zaświadczenia, podziękowania

E-WOLONTARIAT

wsparcie schronisk dla zwierząt

możesz na przykład:



tworzyć oferty
adopcyjne



pomagać w promocji



pomagać w organizowaniu
zbiórek



pomagać w szukaniu
wolontariuszy